

# e-Book

Comment booster son  
projet professionnel et  
augmenter ses chances  
de succès



# Introduction

Au travers de ma propre expérience de transition de carrière et dans mon rôle de coach en développement professionnel, je constate trop régulièrement que les personnes ont du mal à se mettre en avant, se vendre. Cela est peut être lié à l'éducation reçue, mais cela me force de constater qu'il est pour tout un chacun, difficile de parler de soi d'une manière positive voir élogieuse.

Aujourd'hui, j'ai tendance à rire de mes expériences passées sur mes offres d'emploi et entretiens. Mon CV ressemblait à la listes de mes différents postes et lorsque j'arrivais à décrocher un entretien et que l'on me posait la fameuse question « pourriez-vous vous présenter en quelques mots? », je résumais spontanément les fonctions que j'ai assumé, en gros je résumais mon CV qu'il avait sous les yeux. Pourtant, je me demandais pourquoi, je n'étais pas convoquée pour le deuxième entretien.

Aujourd'hui, les processus de recrutement sont encore plus exigeants et c'est pourquoi, **il est nécessaire de se démarquer et cela passe par le marketing de soi!**



## Qu'est-ce qu'il faut faire?

---

Ce que je vais vous expliquer ci-après est valable autant en période de transition, dans la recherche d'un nouvel emploi, dans la présentation d'un projet ou d'une prospection. **Les premières minutes sont décisives**, c'est pourquoi vous devez absolument accrocher votre interlocuteur.

C'est pourquoi, il est absolument pas mal vu de se présenter en commençant par ce que vous avez réalisé et expliquer le résultat que vous avez obtenu, plutôt que par la liste des fonctions que vous avez occupés. Cela donnera envie à votre/vos interlocuteur(s) de continuer l'échange et d'en savoir plus sur vous.

Pas besoin d'être un grand dirigeant pour avoir réalisé quelque chose dans vos différents postes. « **Il n'y a pas de petits succès, ils sont simplement adaptés à votre situation personnelle** »

## De l'autre côté

---

Le marché du travail a **nettement évolué** au cours des ces 15-20 dernières années, les entreprises ont des attentes différentes quant aux dossiers de candidature qu'ils reçoivent. Je discutais encore dernièrement avec un recruteur qui m'informait avoir reçu plus de 200 dossiers pour un seul poste et qu'il ne pouvait consacrer que **2 minutes** de lecture par dossier pour la sélection. Parfois, le triage initial est même effectué par des logiciels et ceux-ci définissent si la candidature passe les critères pré-définis.

Vous pouvez donc bien imaginer les recruteurs mettre de côté les dossiers peu explicites, voire même les écarter définitivement.

Pour résumé, il faut retenir 2 aspects importants:

- le candidat doit travailler plus son image avec le marketing
- le recruteur n'a plus le temps de se pencher sur tous les dossiers

## Quelques astuces pour booster vos projets professionnels et augmenter vos chances de succès

---

1

### Faire la liste de vos postes

Indiquez simplement dans cette liste, la fonction, le nom de l'entreprise ainsi que l'année de début et de fin d'activité.

Cela vous sera utile pour la suite, par exemple:

2018-2019 Responsable admin, Entreprise XYZ à Lieu

2016-2018 Employée de commerce, Entreprise XYZ à Lieu

2

### Faire la liste de ces compétences

Il s'agit d'actions que vous avez faites pour réaliser vos tâches. Par exemple, vous avez appris à organiser votre travail, à organiser le travail de vos équipes, à organiser des

séances. Dans ce cas, la compétence sera **l'organisation** ou alors, vous avez géré 100 bénévoles lors de manifestations, à gérer un budget, à gérer votre agenda de tournée, dans ce cas, la compétence sera **la gestion**.

3

### Faire une liste des réalisations par poste ou par compétence et décrivez-les en expliquant le succès et le résultat

Par exemple:

1. « Gestion » Répartir les 100 bénévoles dans les tours en assurant un tour de max. 2 h. et 1 heure de pause pour les repas lors d'une manifestation sur 2 jours dans les différents postes et gestion des imprévus, grâce à cette nouvelle gestion, j'ai obtenu un taux de satisfaction des bénévoles de 95% ou pour
2. « Organisation » déplacer les séances du jeudi au mercredi, avec note d'envoyer les thèmes de la séance 2 jours avant et envoi de l'ordre du jour la veille afin de ne pas perdre de temps, cette nouvelle organisation a permis plus d'efficience et un taux de présence passant de 60% à 90%.

# 4

## Travailler votre image sur les réseaux sociaux professionnels

Outre le fait qu'il est important de pouvoir se démarquer des autres, il est également important de soigner son image sur les réseaux sociaux professionnels, il faut savoir que 60% des emplois se trouvent aujourd'hui grâce à son réseau. Pour cela il faut faire attention à:

1. Montrer une bonne image de soi
2. Avoir un message cohérent et clair
3. Synthétiser les contenus, ni trop, ni trop peu.

## En conclusion

---

Le marché de l'emploi a nettement évolué au cours de ces 15-20 dernières années, le candidat doit se démarquer dans un système de recrutement de masse dans lequel le recruteur n'a que quelques minutes pour lire chaque dossier et faire le tri.

Pour cela le candidat doit impérativement aujourd'hui mettre en avant ses réalisations et savoir se vendre en faisant du marketing de soi.

Les astuces précédentes sont valables pour:

- **Recherches d'emploi**

vous pourrez utiliser ces éléments:

- pour rédiger votre CV ou votre lettre de motivation
- pour travailler votre profil LinkedIn et pour vous préparer à l'entretien

- **Lors de prospections**

ou les utiliser pour

- Améliorer votre profil (par ex. sur site Web ou LinkedIn)
- Préparer votre présentation de prospection